

Social media richtlijnen

We moedigen je aan om op social media jouw werk en successen voor ASN Bank te delen. Zo laat je aan je netwerk zien hoe jij bijdraagt aan de missie van ASN Bank om duurzaamheid in de samenleving te bevorderen. Om goed gebruik te maken van social media is het ook belangrijk om bewust te zijn van de risico's. Met deze richtlijnen en handvaten kun jij aan de slag met social media.



Do

- Stel je professioneel en representatief op als ambassadeur
- Denk bij het delen na over de toegevoegde waarde voor jou en ASN Bank
- Controleer of de informatie die deelt klopt en wees eerlijk
- Houd rekening met beeld-, citaat- en auteursrechten. Vermeld altijd de originele bron als je iets deelt wat niet van jou is.
- Fout gemaakt? Dat is menselijk. Geef dit toe en bied excuses aan waar nodig

Don't

- Publiceer geen bedrijfsgevoelige, vertrouwelijke of koersgevoelige informatie
- Plaats geen materiaal waarvan je niet wilt dat je familie, collega's of leidinggevende het ziet
- Spreek niet namens ASN Bank, tenzij het is afgestemd met woordvoering
- Verspreid geen negativiteit over concurrenten, klanten of collega's.

Uitgangspunten

Authentiek en transparant

Wees jezelf en laat zien wie je bent. Zorg voor een representatief online profiel, met een professionele foto en gebruik je eigen naam. Wees je bewust van je rol als ambassadeur van ASN Bank, ook als je dit niet nadrukkelijk uit.

Gezond verstand

Het klinkt als een open deur, maar gebruik je gezond verstand op social media. Check de do's en don'ts als je twijfelt over wat je wel of niet kan delen.

Gedragscode

Handel altijd, ook online, volgens de gedragscode

“Gezond verstand, gezond geweten”

Contact woordvoering

Neem in de volgende gevallen contact op met woordvoering:

- Je ziet op social media iets wat niet pas binnen de richtlijnen
- Je wordt door iemand, bijvoorbeeld een journalist, benaderd over een publicatie of andere uiting van ASN Bank
- Je ziet op social media een bericht dat schadelijk kan zijn voor ASN Bank of de Volksbank
- Je bent verwickeld in een online discussie die dreigt te ontsporen
- Je twijfelt over informatie die je online wilt delen

LinkedIn Headers in ASN Bank-huisstijl

Wil je jouw LinkedIn-profiel een professionele en herkenbare uitstraling geven? Gebruik dan één van de beschikbare LinkedIn headers die speciaal zijn ontworpen in de huisstijl van ASN Bank.

Deze headers sluiten volledig aan bij onze merkidentiteit en zorgen voor een consistente visuele presentatie op externe platformen. Je kunt ze eenvoudig downloaden en instellen als achtergrondafbeelding op je persoonlijke LinkedIn-profiel.

Gebruik de downloadknop hieronder om de ontwerpen te bekijken en te downloaden.

<https://brand.asnbank.nl/nl>

Let op:

Gebruik alleen de beschikbare ontwerpen en pas ze niet zelf aan, zodat we samen een eenduidige en professionele uitstraling behouden.

Heb je vragen over het gebruik van deze headers of de toepassing van onze merkstijl op Social media? Neem dan contact op met de Brand Office via brandoffice@asnbank.nl.

ASN Bank op social media

ASN Bank is actief op verschillende kanalen. Volg deze om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws van ASN Bank.