

ASN Bank boekt nettowinst van € 174 miljoen in de eerste helft van 2026

Doorlopend op transformatie- en remediatiemijlpalen geleverd

- Samenvoeging van alle vier retailmerken op 1 maart 2026 voltooid met de overgang van BLG Wonen, waarmee de rebranding naar één sterk retailmerk succesvol is afgerond
- Fte-reductie als gevolg van de vereenvoudiging van organisatiestructuur verloopt volgens plan: ongeveer 60% van de totale reductiedoelstelling van 1.600 structurele fte's gerealiseerd; gerealiseerde personeelskostenbesparingen van € 41 miljoen in de eerste helft van 2026
- Remediatie-inspanningen op het gebied van anti-financial crime en risicobeheer vorderen goed

Commerciële groei versnelt: toenemende groei in hypotheek en spaargeld

- Stijging hypotheekportefeuille met € 2,9 miljard tot € 59,3 miljard
- Groei marktaandeel nieuwe hypotheekproductie naar 8,1% (1H25: 6,7%)
- Toename particulier spaargeld met € 1,9 miljard tot € 49,2 miljard

Nettowinst van € 174 miljoen; rendement op eigen vermogen van 8,1%

- Stijging nettowinst met 26%, positief beïnvloed door incidentele posten van € 11 miljoen, voornamelijk bestaande uit een gedeeltelijke vrijval van de voorziening voor ons anti-financial crime remediatie-programma. Gecorrigeerde nettowinst van € 163 miljoen (+9%); gecorrigeerd rendement op eigen vermogen van 7,5%
- Verbetering van 5% in netto rentebaten door groei in portefeuilles van hypotheek en particulier spaargeld
- Totale operationele lasten, gecorrigeerd voor incidentele posten, 6% lager als gevolg van lagere personeelskosten door de transformatie
- Kapitaalpositie bleef solide: lichte daling Tier-1-kernkapitaalratio tot 19,7% als gevolg van de groei van kredietportefeuille; leverage ratio stabiel op 5,1%

Roland Boekhout, CEO ASN Bank

“In november vorig jaar lanceerden we onze nieuwe strategie, ‘Versimpel en Groei’. Deze bouwt voort op het fundament dat is gelegd met de transformatie die eind 2024 is gestart om ons een meer gestroomlijnde, kostenefficiënte bank te maken. Waarbij we onze commerciële propositie en ons merk versterken en daarmee de groei in onze kernactiviteiten van hypotheek, sparen en betalen stimuleren. Daarmee biedt de strategie richting in een veranderende economische omgeving, gekenmerkt door geopolitieke spanningen, lagere bbp-groei, aanhoudende inflatie en hogere rentetarieven.

We zijn verheugd om te zien dat onze nieuwe strategie al vruchten afwerpt. Ons marktaandeel in nieuwe hypotheke steeg van 6,7% naar 8,1% en ook onze particuliere spaarportefeuille groeide verder, mede dankzij campagnes om nieuwe spaarklanten aan te trekken.

De resultaten van de transformatie worden inmiddels zichtbaar in onze operationele lasten: gecorrigeerd voor incidentele posten daalden deze met 6%, mede dankzij 15% lagere personeelskosten. Samen met commerciële groei en organisatorische stroomlijning droeg dit bij aan een stijging van de nettowinst in de eerste helft van 2026 met 26% tot € 174 miljoen. In de volgende fase, die nu in volle gang is, vereenvoudigen we onze organisatie verder 'onder de motorkap' door ons productportfolio en interne processen beter op elkaar af te stemmen, het databaseer te verbeteren en onze IT-infrastructuur grondig te herzien in lijn met onze één merk-aanpak. De vooruitgang op dit gebied blijkt onder meer uit het buiten gebruik stellen van verouderde IT-systemen, rationalisatie van ons productaanbod en het aangaan van belangrijke strategische partnerschappen, waaronder de ontwikkeling van een geavanceerd, toekomstbestendig hypotheekplatform.

Een vereenvoudigde, snellere en slimmere organisatie helpt ons de klantervaring verder te verbeteren. Een gestroomlijnde organisatiestructuur is bovendien noodzakelijk om te kunnen voldoen aan toezichteisen en afgesproken remediatietermijnen. Dit blijft een belangrijke prioriteit, waarbij we voortgang boeken op de tussentijdse doelen die met de toezichthouders zijn overeengekomen.

Na de opening van onze eerste flagshipstore in Utrecht eind vorig jaar, hebben we in mei onze fysieke aanwezigheid in de Randstad verder versterkt met de opening van onze flagshipstore in Amsterdam; dit najaar volgt een derde in Rotterdam. Samen met ons landelijke netwerk van 325 kantoren benadrukt dit onze ambitie om toegankelijk en dichtbij onze klanten te blijven. Daarnaast blijven we ons onderscheiden door onze klanten advies en gunstigere financieringsvoorwaarden te bieden voor duurzame woningen.

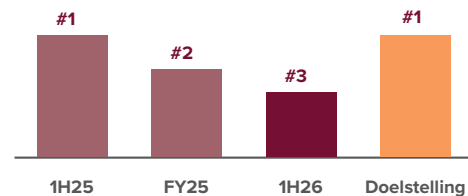
We kunnen trots zijn op de vooruitgang die we hebben geboekt. Niettemin blijft 2026 een cruciaal jaar voor de nieuwe ASN Bank. We moeten nu laten zien dat we onze strategie kunnen blijven waarmaken als toegankelijke bank die zich blijft inzetten voor oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen in Nederland, zoals duurzaamheid, goed wonen en financieel welzijn.

Ik ben onze klanten, franchisenemers, intermediairs, aandeelhouder en andere stakeholders dankbaar voor de steun en het blijvende vertrouwen in ASN Bank. Graag bedank ik in het bijzonder al mijn collega's voor hun inzet en bijdrage aan onze voortgang, waarbij ik de collega's die de bank dit jaar gaan verlaten niet wil vergeten. Naar mijn overtuiging bouwen we aan de best mogelijke toekomst voor ASN Bank en onze klanten door constructieve samenwerking. Onze lopende transformatie is noodzakelijk, ongeacht de toekomstige eigendomsstructuur. Tegelijkertijd verbeteren onze vooruitzichten op privatisering met elke stap die we zetten om een meer kostenefficiënte bank te worden met een onderscheidend maatschappelijk profiel."

Kerncijfers

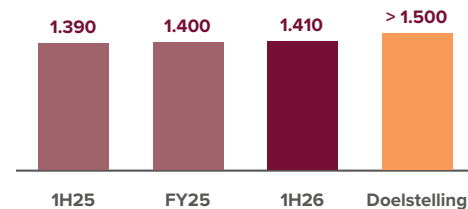
Net Promoter Score

(Rangschikking)

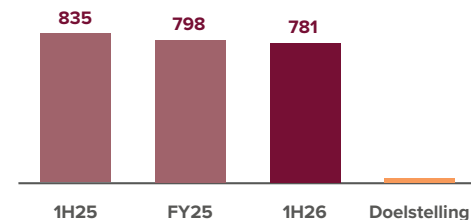


Primaire klanten

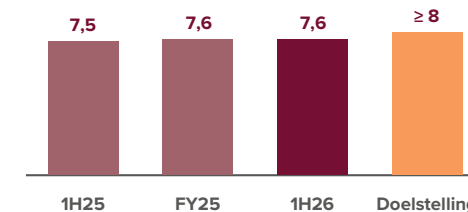
(In duizenden)



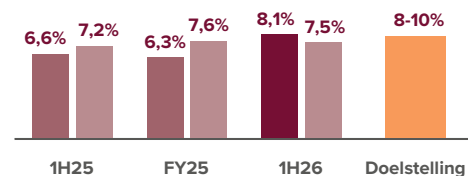
Net zero in 2050 (in ktCO2-e)



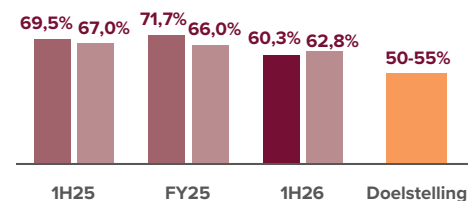
Employee engagement score¹



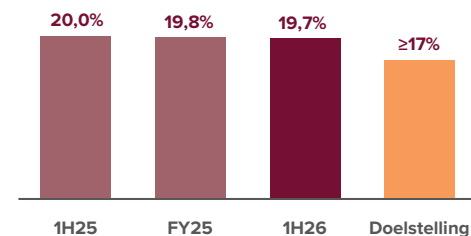
REV & gecorrigeerd REV



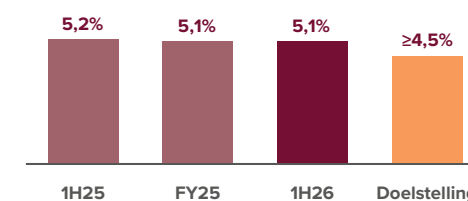
C/I ratio & gecorrigeerde C/I ratio



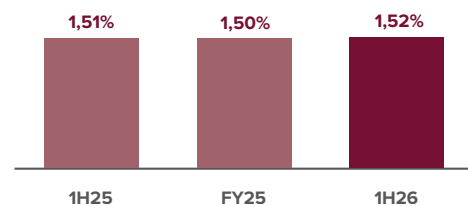
Tier 1-kernkapitaalratio



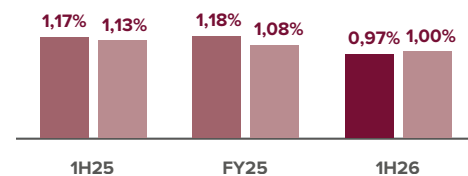
Leverage ratio



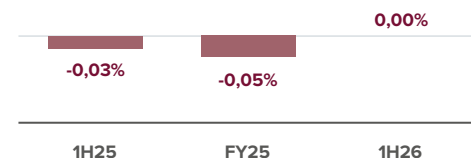
Rentemarge²



Kosten/activa ratio & gecorrigeerde k/a ratio

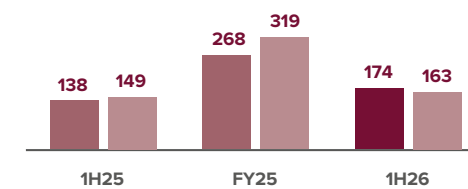


Risicokosten totale leningen



Nettowinst & gecorrigeerde nettowinst

(In miljoenen €)



Voor de berekeningsmethodiek en informatie over gecorrigeerde cijfers wordt verwezen naar de paragraaf Reconciliation of alternative performance measures en Definitions of strategic KPIs in ons Interim Financial Report 2026

1. We monitoren de KPI employee engagement score in ons jaarlijkse employee survey, welke werden uitgevoerd in oktober 2025 en 2024. De 30-06-2026 waarde is daarom gelijk aan de uitkomsten van 31-12-2025 en de waarde van 30-06-2025 aan de uitkomsten van 31-12-2024.

2. In 2025 is de presentatie van de rentebaten gewijzigd, waardoor ook de rentemarge is veranderd. Vergelijkende cijfers zijn ook aangepast.

Contact

Voor meer informatie, neemt u dan contact op met:

Corporate Communications

Harmen van der Schoor
harmen.vanderschoor@asnbank.nl
+31 (0)6 - 10 11 73 63

Daphne Andriesse
daphne.andriesse@asnbank.nl
+31 (0)6 - 30 21 49 52

Investor Relations

Davey Hak
davey.hak@asnbank.nl
+31 (0)6 - 53 92 64 58

Over ASN Bank

ASN Bank is een toegankelijke en vooruitstrevende bank met oog voor mens, maatschappij en de toekomst. We dragen bij aan financiële oplossingen voor onze klanten. Daarbij hebben we bijzondere aandacht voor duurzaamheid, financieel welzijn en goed en betaalbaar wonen.

Onze dienstverlening richt zich met name op betalen, sparen en hypotheken – dit doen wij met oog voor zowel het belang van de klant als de maatschappij. Als bank combineren we het gemak van veilig mobiel bankieren met de kracht van persoonlijk advies. Dankzij ons landelijk dekkend netwerk van kantoren en het intermediair zijn we ook fysiek dichtbij op de momenten die ertoe doen.

Met deze benadering neemt ASN Bank een onderscheidende positie in binnen het Nederlandse bankenlandschap. We bedienen inmiddels drie miljoen klanten en zijn daarmee de vierde retailbank van Nederland.

Disclaimer

Dit persbericht is gepubliceerd door ASN Bank N.V. Elementen van dit persbericht bevatten of kunnen informatie bevatten in de zin van artikel 7, leden 1 tot en met 4, van de Verordening (EU) nr. 596/2014 (Verordening Marktmisbruik). Indien u geen persberichten van ASN Bank N.V. wenst te ontvangen, stuur dan een e-mail naar communicatie@asnbank.nl.

Het originele persbericht is opgesteld in het Engels. Dit document is een Nederlandse vertaling van het origineel. Bij eventuele discrepanties tussen de Nederlandse en de Engelse tekst prevaleert de laatste.