

ASN Bank boekt nettowinst van € 268 miljoen in 2025

Doorlopend op transformatie- en remediatiemijlpalen geleverd

- Succesvolle lancering van de nieuwe ASN Bank door onze vier retailmerken samen te voegen en de naam van de juridische entiteit te wijzigen van 'de Volksbank N.V.' naar 'ASN Bank N.V.'
- Optimalisatie van ons distributienetwerk tot een landelijk dekkend netwerk van 325 kantoren, waarbij het volledige netwerk nu zichtbaar is als ASN Bank
- Nieuwe organisatiestructuur ingevoerd, leidend tot een vermindering van ruim 700 fte's en eerste structurele kostenbesparingen van € 35 miljoen in 2025 (€ 70 miljoen op jaarbasis); met een aankondiging van een aangekondigde verdere structurele reductie van 850 – 950 fte's vindt plaats gedurende 2026, waarvoor in 2025 een voorziening is getroffen
- Remediatie-inspanningen op het gebied van anti-financial crime (AFC) en risicobeheer vorderen volgens schema

Sterke commerciële resultaten ondersteund door transformatie

- Stijging hypotheekportefeuille met € 4,5 miljard tot € 56,5 miljard
- Groei marktaandeel nieuwe hypotheekproductie naar 6,9% (2024: 6,3%)
- Toename particulier spaargeld met € 1,7 miljard tot € 47,3 miljard

Nettowinst van € 268 miljoen; rendement op eigen vermogen 6,3%

- Nettowinst negatief beïnvloed door incidentele posten van € 51 miljoen, bestaande uit een toevoeging aan de voorziening voor het transformatieprogramma. Gecorrigeerd voor incidentele posten nettowinst van € 319 miljoen; rendement op eigen vermogen van 7,6%
- Daling totale baten met 7% tot € 1.219 miljoen, als gevolg van het veranderde renteklimaat
- Totale operationele lasten, gecorrigeerd voor incidentele posten, 5% hoger op € 805 miljoen, voornamelijk door hogere tijdelijke kosten gemaakt voor de implementatie van de transformatie en looninflatie
- Kapitaalpositie bleef solide: lichte daling Tier 1-kernkapitaalratio tot 19,8%, waarbij een hoger Tier 1-kernkapitaal werd gecompenseerd door een toename in de risicogewogen activa. Leverage ratio stabiel op 5,1%
- Voorgesteld dividend over 2025: € 124 miljoen, overeenkomend met een pay-out ratio van 50%

Roland Boekhout, CEO ASN Bank

"In 2025 hebben wij ons succesvol gefocust op het realiseren van onze transformatiedoelstellingen, terwijl we te maken hadden met economische onzekerheid, geopolitieke onrust en een veranderende renteomgeving. Gegeven deze uitdagende omstandigheden zijn wij tevreden met onze financiële en commerciële resultaten. We zagen een gestage groei van hypotheekportefeuille, tegen gezonde marges die we ook nastreven voor de komende jaren.

In juli lanceerden wij onze nieuwe organisatie en voltooiden wij de ombouw van SNS-winkels. Na de rebranding van RegioBank in december biedt ASN Bank klanten, met ons unieke franchisemodel, nu persoonlijke service via ons landelijk netwerk van 325 kantoren. Dit onderscheidt ons van andere banken.

Voortbouwend op het fundament van onze transformatie hebben wij in november onze nieuwe strategie 'Versimpel en Groei' aangekondigd, gericht op groei in hypotheek, sparen en betalen. Dit vraagt om verdere simplificatie van onze bedrijfsvoering door ons productaanbod, IT-infrastructuur en ondersteunende diensten te harmoniseren binnen één geïntegreerd distributiekanaal en onder één sterk merk.

Naast groei is een andere prioriteit het vergroten van onze maatschappelijke impact. Wij blijven toegewijd aan oplossingen voor uitdagingen in de Nederlandse samenleving zoals duurzaamheid, toegankelijk wonen en financieel welzijn.

Parallel aan deze ontwikkelingen hebben wij goede voortgang geboekt met het versterken van onze remediatie-inspanningen op het gebied van anti-witwascontroles en risicobeheer, waarmee we voldeden aan alle tussentijdse vereisten die zijn afgesproken met de toezichthouders, nadat wij in januari 2025 zijn beboet vanwege tekortkomingen in voorgaande jaren. Onze nieuwe, gestroomlijnde organisatiestructuur met duidelijke mandaten en verantwoordelijkheden stelt ons in staat deze tekortkomingen beter aan te pakken. Ook biedt dit de vereiste flexibiliteit om in te kunnen spelen op veranderende wet- en regelgeving.

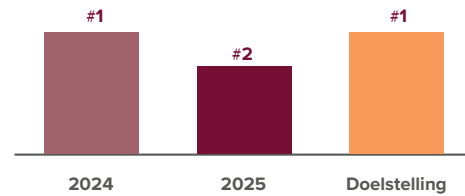
Al deze veranderingen betekenden echter ook dat wij afscheid moesten nemen van veel collega's. Een eerste reductie van ruim 700 fte's is inmiddels afgerond. In november 2025 is een aanvullende reorganisatieronde aangekondigd voor nog eens 850 tot 950 fte's in 2026. Dit zijn pijnlijke beslissingen, maar noodzakelijk om verder te bouwen aan een toekomstgerichte, financieel sterke bank voor onze klanten.

Ik ben onze klanten, franchisenemers, intermediairs, aandeelhouder en andere stakeholders dankbaar voor de steun en het blijvende vertrouwen in ASN Bank. Mijn bijzondere dank gaat uit naar de collega's voor hun inzet en toewijding tijdens deze uitdagende transformatie. Met alles wat we afgelopen jaar hebben bereikt, heb ik er alle vertrouwen dat wij een commercieel, operationeel en financieel sterke bank kunnen neerzetten waarbij de klantrelatie voorop staat."

Kerncijfers

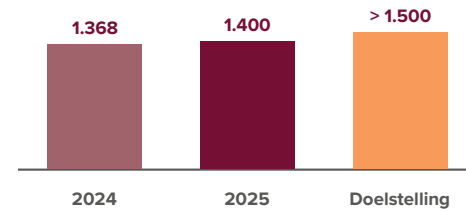
Net Promoter Score

(Rangschikking)

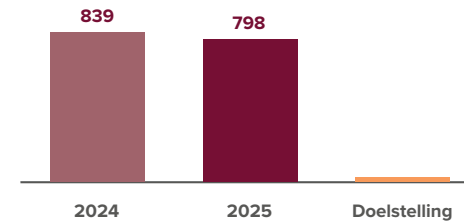


Primaire klanten

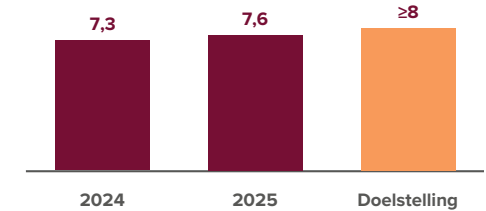
(In duizenden)



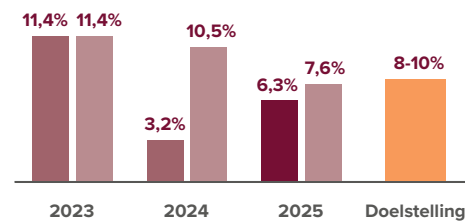
Op weg naar net zero in 2050 (in tCO2-e)



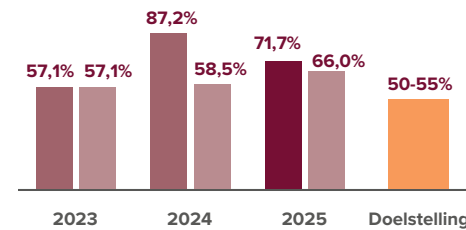
Employee engagement score



REV & gecorrigeerd REV

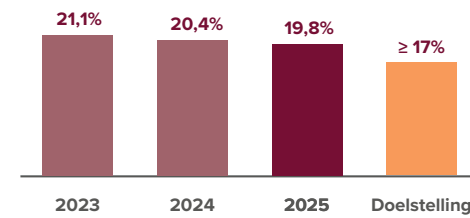


C/I ratio & gecorrigeerde C/I ratio

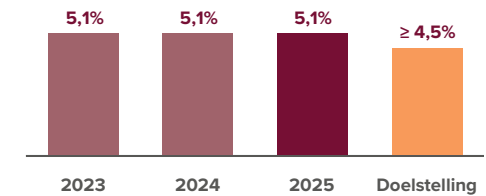


Tier 1-kernkapitaalratio (CRR 3)

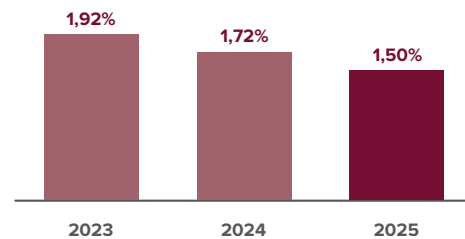
(2023 en 2024 zijn schattingen)



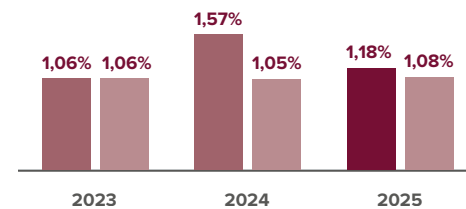
Leverage ratio



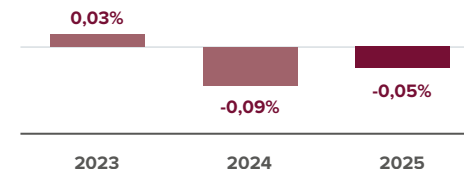
Rentemarge¹



Kosten/activa ratio & gecorrigeerde k/a ratio

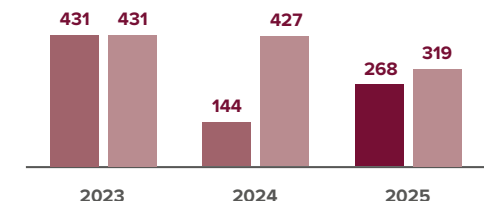


Risicokosten totale leningen



Nettowinst & gecorrigeerde nettowinst

(In miljoenen €)



Alle doelstellingen weerspiegelen onze nieuwe strategie "Versimpel en Groei", die op 13 november 2025 is aangekondigd

1. In 2025 is de presentatie van de rentebaten gewijzigd, waardoor ook de rentemarge is veranderd. Vergelijkbare cijfers zijn ook aangepast.

Contact

Voor meer informatie, neemt u dan contact op met:

Corporate Communications

Harmen van der Schoor
harmen.vanderschoor@asnbank.nl
+31 (0)6 - 10 11 73 63

Daphne Andriesse
daphne.andriesse@asnbank.nl
+31 (0)6 - 30 21 49 52

Investor Relations

Davey Hak
davey.hak@asnbank.nl
+31 (0)6 - 53 92 64 58

Over ASN Bank

ASN Bank is een toegankelijke en vooruitstrevende bank met oog voor mens, maatschappij en de toekomst. We dragen bij aan financiële oplossingen voor onze klanten. Daarbij hebben we bijzondere aandacht voor duurzaamheid, financieel welzijn en goed en betaalbaar wonen.

Onze dienstverlening richt zich met name op betalen, sparen en hypotheken – dit doen wij met oog voor zowel het belang van de klant als de maatschappij. Als bank combineren we het gemak van veilig mobiel bankieren met de kracht van persoonlijk advies. Dankzij ons landelijk dekkend netwerk van kantoren en het intermediair zijn we ook fysiek dichtbij op de momenten die ertoe doen.

Met deze benadering neemt ASN Bank een onderscheidende positie in binnen het Nederlandse bankenlandschap. We bedienen inmiddels drie miljoen klanten en zijn daarmee de vierde retailbank van Nederland.

Disclaimer

Dit persbericht is gepubliceerd door ASN Bank N.V. en bevat voorwetenschap in de zin van artikel 7, leden 1 tot en met 4, van de Verordening (EU) nr. 596/2014 (Verordening Marktmisbruik). Indien u geen persberichten van ASN Bank N.V. wenst te ontvangen, stuur dan een e-mail naar communicatie@asnbank.nl.

Het originele persbericht is opgesteld in het Engels. Dit document is een Nederlandse vertaling van het origineel. Bij eventuele discrepanties tussen de Nederlandse en de Engelse tekst prevaleert de laatste.